

# Frachtenbörse LKWonline seit 15 Jahren „online“

Freiburg, im Dezember 2012:

Die Problematik des LKW-Verkehrs sowie unnötige Leerfahrten und deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft inspirierten den Volkswirt Anton Behringer aus Freiburg bereits im Jahre 1995. Und so begannen er und sein Team mit der Entwicklung einer Frachtenbörse in Form eines elektronischen Marktplatzes für Transportleistungen. Jeder LKW sollte die Chance bekommen möglichst voll beladen zu fahren. Die Kostenvorteile sollten für alle gewinnbringend und lohnend sein. Im Gegensatz zu den meisten damaligen Wettbewerbern setzten die Entwickler von Anfang an auf das Internet. Schon 1997 war die erste Version von LKWonline einsatzbereit, lange bevor z.B. ebay, Google oder Facebook auf Deutsch verfügbar waren. Binnen kurzer Zeit wurde das System zu einer der führenden Frachtenbörsen in Deutschland.

Vom Erfolg des Internets profitierte auch LKWonline und so haben bis heute über 40.000 Unternehmen die

Chance auf Reduktion von Leerfahrten und Transportkosten genutzt. Neben der einfachen Handhabung ist die Tatsache von Bedeutung, dass das System auch Verladern aus z.B. Handwerk, Handel, Industrie und Landwirtschaft offen steht.

LKWonline richtet sich mit seinem Angebot primär an mittelständische Unternehmen und kommt ohne die Installation von Software aus.

Trotz sehr niedriger Kosten ab 9,80 EUR pro Monat werden alle Teilnehmer vor deren Zulassung überprüft. „Denn“, so Geschäftsführer Anton Behringer, „wem nutzt ein Transportauftrag, wenn der Kunde dann nicht bezahlt.“ Die Bonitätskontrollen gewährleisten eine gute Zahlungsmoral der Teilnehmer.

Unter [www.LKWonline.de](http://www.LKWonline.de) können sowohl Speditionen und Transporteure als auch Verlader und Versender von Waren rund um die Uhr offene Transportkapazitäten und Ladungen aller Art anbieten und suchen. Die Inserate

sind sofort europaweit verfügbar. Die Auswahlmöglichkeiten reichen vom Kleintransporter bis hin zum 40-Tonner. Das System eignet sich für jedes Transportgut und für kurz- sowie langfristige Lieferungen im In- und Ausland.

Dass der Kunde auch nach 15 Jahren mit LKWonline immer noch „richtig fährt“, zeigt das Sonderheft „Die besten Marken 2012“ aus dem ETM-Verlag, das die Ergebnisse der Leserwahl der Zeitschriften FERNFAHRER, lastauto omnibus und trans aktuell präsentiert. LKWonline belegte hier den 2. Platz der Top Ten der heimlichen Sieger.

Interessenten können sich von den Vorteilen während einer Testphase überzeugen. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:

[www.LKWonline.de](http://www.LKWonline.de)

